YAMADA

LA-VISION

屋外大型VISION　ラ・ビジョン

※メニュー内容や対象店舗については、予告なく変更となる場合がございます。あらかじめご了承下さい。

都市型店舗「ＬＡＢＩ」の集客力が視認を後押し！
街中や駅前など店舗や商業施設の近くに掲出されるため、購買前のターゲットにダイレクトに訴求することが可能です。

北関東最大のターミナル駅JR高崎駅、ペデストリアンデッキで直結。

通勤通学のビジネスマンや学生はもちろん、LABI1高崎に集うファミリーやシニア層にもアピール効果は絶大！

LA-VISION 高崎	
所在地	群馬県高崎市栄町１番１号 最寄駅：JR高崎駅 東口
放映時間	10：00～22：00（12時間/日）
画面サイズ	縦 6.72m× 横12.0m　約512インチ
ハード	フルカラー高輝度LED
音響	画面左上・右上・中央下部にスピーカー
番組更新	毎週土曜日 ※ご指定日からの放映可、別途￥30,000かかります。
1日配信回数	15秒CM60秒枠ご購入の場合、1日48回 ※保証時間10時間/日となります。保証回数＝1日40回
素材	7営業日前 MPEG2データ入稿
近隣施設	109シネマ・高島屋・ビブレ・モントレー・高崎市タワー美術館　等・・・

LABI1高崎ペデストリアンデッキ側正面入り口上に設置

■60分番組ロールを、営業時間中（12時間/日）繰り返し再生となります。

期間	60秒	120秒	180秒
放映回数(15秒CMの場合)	48回/日	96回/日	144回/日
1週間（7日）	**¥210,000**	**¥420,000**	**¥630,000**
2週間（14日）	**¥350,000**	**¥700,000**	**¥1,050,000**
1ヵ月（30日）	**¥550,000**	**¥1,100,000**	**¥1,650,000**

制作関連費【データ変換・配信費】	一律（一式）￥15,000
指定日配信	一律（一式）￥30,000　※毎週土曜日スタート
複数素材納品	2本目より@￥15,000

※上記金額に消費税は含まれません。
※上記メニュー以外の長期契約プランなどニーズに合わせてカスタマイズいたしますので、別途ご相談ください。

高崎駅乗降客数：平均32,000人/日
JR東日本・上信電鉄合計（2013年）

視認率　85%以上
周辺通行者アンケート調査（2015年）

なんば駅南口歩3分、繁華街に面する好立地。

買物客、学生、通勤者、観光客など幅広い訴求が可能。

LA-VISION なんば	
所在地	大阪府大阪市浪速区難波中2丁目11番35号 最寄駅：南海電鉄なんば駅 南口
放映時間	10：00～22：00（12時間/日）
画面サイズ	縦 4.32m× 横 7.68m　約347インチ
ハード	フルカラー高輝度RGB
音響	画面左上下・右上下にスピーカー
番組更新	毎週土曜日 ※ご指定日からの放映可、別途￥30,000かかります。
1日配信回数	15秒CM60秒枠ご購入の場合、1日48回 ※保証時間10時間/日となります。保証回数＝1日40回
素材	7営業日前 MPEG2データ入稿
近隣施設	なんばパークス・なんばCITY・ZeppNamuba・なんば住宅博　等・・・

LABI1なんば正面入り口（西側）に設置

店舗前通行者数：平均20,000人/日（平日）
平均25,000人/日（休日）

視認率　80%以上
周辺通行者アンケート調査（2015年）

■60分番組ロールを、営業時間中（12時間/日）繰り返し再生となります。

期間	60秒	120秒	180秒
放映回数(15秒CMの場合)	48回/日	96回/日	144回/日
1週間（7日）	**¥180,000**	**¥360,000**	**¥540,000**
2週間（14日）	**¥300,000**	**¥600,000**	**¥900,000**
1ヵ月（30日）	**¥500,000**	**¥1,000,000**	**¥1,500,000**

制作関連費【データ変換・配信費】	一律（一式）￥15,000	
指定日配信	一律（一式）￥30,000	※毎週土曜日スタート
複数素材納品	2本目より@￥15,000	

※上記金額に消費税は含まれません。
※上記メニュー以外の長期契約プランなどニーズに合わせてカスタマイズいたしますので、別途ご相談ください。

東北最大のターミナル駅JR仙台駅西口ペデストリアンデッキ直結。

西口の繁華街に面する好立地。通勤者や観光客など幅広い訴求が可能。

LA-VISION 仙台	
所在地	宮城県仙台市青葉区中央3丁目6-1 最寄駅：JR仙台駅 西口
放映時間	10：00～22：00（12時間/日）
画面サイズ	縦 4.32m× 横 7.68m　約347インチ
ハード	フルカラー高輝度LED
音響	画面左・右・中央下部にスピーカー
番組更新	毎週土曜日 ※ご指定日からの放映可、別途￥30,000かかります。
1日配信回数	15秒CM60秒枠ご購入の場合、1日48回 ※保証時間10時間/日となります。保証回数＝1日40回
素材	7営業日前 MPEG2データ入稿
近隣施設	ロフト・パルコ・ホテルメトロポリタン　等・・・

LABI仙台正面入り口（ペデストリアンデッキ側）に設置

店舗前通行者数：平均18,000人/日（平日）
平均25,000人/日（休日）

視認率　76%以上
周辺通行者アンケート調査（2015年）

■60分番組ロールを、営業時間中（12時間/日）繰り返し再生となります。

期間	60秒	120秒	180秒
放映回数(15秒CMの場合)	48回/日	96回/日	144回/日
1週間（7日）	**¥180,000**	**¥360,000**	**¥540,000**
2週間（14日）	**¥300,000**	**¥600,000**	**¥900,000**
1ヵ月（30日）	**¥500,000**	**¥1,000,000**	**¥1,500,000**

制作関連費【データ変換・配信費】	一律（一式）￥15,000
指定日配信	一律（一式）￥30,000　※毎週土曜日スタート
複数素材納品	2本目より@￥15,000

※上記金額に消費税は含まれません。
※上記メニュー以外の長期契約プランなどニーズに合わせてカスタマイズいたしますので、別途ご相談ください。

池袋駅　東口よりすぐ！！ 繁華街に面する好立地。

買物客や、通勤者、観光客など幅広い訴求が可能。

LA-VISION 池袋	
所在地	東京都豊島区東池袋1丁目41-1 最寄駅：JR池袋駅 東口
放映時間	10：00～22：00（12時間/日）
画面サイズ	縦 4.32m× 横 7.68m　約347インチ
ハード	フルカラー高輝度LED
音響	画面左上下・右上下にスピーカー
番組更新	毎週土曜日 ※ご指定日からの放映可、別途￥30,000かかります。
1日配信回数	15秒CM60秒枠ご購入の場合、1日48回 ※保証時間10時間/日となります。保証回数＝1日40回
素材	7営業日前 MPEG2データ入稿
近隣施設	パルコ・西武・ルミネ・東急ハンズ・サンシャイン60　等・・・

YAMADA IKEBUKUROアウトレット・リユース&TAXFREE館
正面入り口（明治通り側）に設置

店舗前通行者数：平均100,000人/日（平日）
平均150,000人/日（休日）

■60分番組ロールを、営業時間中（12時間/日）繰り返し再生となります。

期間	60秒	120秒	180秒
放映回数(15秒CMの場合)	48回/日	96回/日	144回/日
1週間（7日）	**¥210,000**	**¥420,000**	**¥630,000**
2週間（14日）	**¥350,000**	**¥700,000**	**¥1,050,000**
1ヵ月（30日）	**¥550,000**	**¥1,100,000**	**¥1,650,000**

制作関連費【データ変換・配信費】	一律（一式）￥15,000
指定日配信	一律（一式）￥30,000　※毎週土曜日スタート
複数素材納品	2本目より@￥15,000

※上記金額に消費税は含まれません。
※上記メニュー以外の長期契約プランなどニーズに合わせてカスタマイズいたしますので、別途ご相談ください。

視認率　75%以上
周辺通行者アンケート調査（2015年）

出稿にあたってのご注意事項

項目	詳細
放映できないクライアント（考査）	放映についてはヤマダ電機の定める基準に則したもののみ放映致します。下記の内容については、放映が出来ませんので予めご了承ください。
	・法令等により放映が禁止されているもの ・公序良俗に反するもの ・公衆・通行者に不快の念を抱かせる恐れがあるもの ・広告主が明らかでなく、責任の所在が不明確なもの ・その他、弊社が不適切と認めるもの
放映方式	60分番組　10：00～22：00（12時間/日）
番組入替	毎週土曜日番組スタート　※ご指定日からも放映可能、別途費用￥30,000
著作権及びその他法律的権利について	放映にあたり提供いただく映像については、提供者様の責任のもと、必ずすべての権利者様に本件での使用許諾を得たうえでご提供ください。また、その費用（契約料、2次使用料等）はご負担いただくものとします。 権利及び著作権等に起因するいかなる損害も補償いたしません。
本メディアシートについて	本メディアシートは、更新されております。申し込みの前に必ず記載内容についてご確認ください。
その他免責事項	１．放映設備の保守のための工事不通（バージョンアップ、ウィルス対策、サーバーメンテナンスなど）のとき ２．電気通信事業者が電気通信サービスの提供を一時中止するなどしたとき ３．地震、落雷、火災その他の天災地変等の不可抗力事由やサイバー攻撃など、事務局の責に帰せない事由による通信回線、通信機器、インターネット又はコンピューターシステムの中断、不具合など ４．その他、不測な事態により放映の提供が困難な場合
放送保証	店舗での設備点検、臨時休業、改装、閉店、棚卸し等や、機器や回線の故障によりサービスが予告なく中断する場合があります。 また、一部の店舗では環境問題に配慮し、平日に一時放映休止する場合があります。事前にご連絡致します。
	※広告放映保証回数は、1日10時間放映となります。
申込・素材入稿期限	●申込10営業日前　●素材入稿7営業日前 ※申込決定後キャンセルになった場合は、キャンセル料１００％お支払頂きます。
素材入稿先	ATL株式会社　LA-VISION担当宛 〒100-0006　東京都千代田区有楽町二丁目2番1号　X-PRESS有楽町８F TEL 03-3569-0345/FAX 03-3569-0346 **Email : kozawa.m@atlines.co.jp** **※「LA-VISION素材」及び返却先を必ずご明記ください。** **※お送りいただく素材（DVDR等）に複数のCMが入っている場合は、必ず使用するCMをご明記ください。**

入稿フォーマットについて

CM素材形式（動画）	詳細
フォーマット	MPEG2
素材サイズ	1920 x 1080（16：9）
フレームレート	30 p
映像ビットレート	ファイル再生時30Mbps以下
	ストリーミング再生時20Mbps以下
音声形式	MPEG1　Audio Laver1.2
音声ビットレート	128~384kbps
サンプリング周波数	48kHz/16bit
オーディオレベル	平均ラウドネス値-24.0LKFS
音声モード	ステレオ
※素材にはクレジット、捨てカットなしの本編のみでお願いします。 ※素材は指定形式にてメールまたはDVDRで入稿をお願いします。 ※指定フォーマット以外のデータ、テープ等の素材は、変換費用が別途必要となります。	

CM素材形式（静止画）	詳細
フォーマット	JPG、BMP
素材サイズ	1920 x 1080（16：9）
※素材は指定形式にてメールまたはCD-R・DVD-Rで入稿お願いします。	

オーディオデータ形式	詳細
フォーマット	WAV、MP3
オーディオレベル	平均ラウドネス値-24.0LKFS
音声モード	ステレオ
※素材は指定形式にてメールまたはCD-R・DVD-Rで入稿お願いします。	

■入稿素材は、原則15秒単位でお願いします。

ビジュアル参考

■LA-VISION高崎

■LA-VISION仙台

■LA-VISION池袋

■LA-VISIONなんば